



RAN-2408000604010001

S.Y.B.Com. (NCF-NEP) (Sem. IV) Examination October - 2025

Business Administration - Major

Time: 2 Hours]

[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book
- (2) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.
- (3) Figures to the right indicate full marks of the question.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- પ્ર-1.** ટૂંકમાં જવાબ આપો (કોઈ પણ પાંચ) 10
- 1) મોડર્ન માર્કેટિંગનો અર્થ આપો.
 - 2) બજારક્રિયા પર્યાવરણના આંતરિક પરિબળો જણાવો.
 - 3) બજાર વિભાજનનો અર્થ આપો.
 - 4) બજાર વિભાજનમાં વય કેવી રીતે અસર પહોંચાડે છે?
 - 5) બિન નફાકારક માર્કેટિંગ એટલે શું?
 - 6) બજાર સંશોધનનો અર્થ આપો.
 - 7) બિન નફાકારક માર્કેટિંગમાં બ્રાન્ડબિલ્ડિંગ કેવી રીતે થાય છે?
- પ્ર-2.** બજારના પ્રકારો જણાવી કોઈ પણ બે બજાર વિગતે ચર્ચો. 14
- અથવા**
- અ) જાહેરાત અને પ્રસિદ્ધિ વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો. 7
 - બ) બજાર વિભાજનના ફાયદાઓ ચર્ચો. 7
- પ્ર-3.** કિંમત નીતિનો અર્થ આપી જુદી જુદી કિંમત નીતિઓ વિગતે ચર્ચો. 14
- અથવા**
- અ) ઓન લાઈન રીટેલ માર્કેટિંગના લાભો વિગતે જણાવો. 7
 - બ) “બિન નફાકારક સંસ્થા માટે બજારક્રિયાના મૂળમૂલ સિદ્ધાંતોનો ઉપયોગ” ચર્ચો. 7
- પ્ર-4. અ)** ટૂંકનોંધ લખો (ગમે તે એક) 6
1. બજાર સંશોધનની પ્રક્રિયા.
 2. બજારક્રિયા અંકુશનું મહત્વ
- પ્ર-4. બ)** કેસ સ્ટડી 6
- સુરતની વિજય લિ. કંપનીના સંચાલકો છેલ્લા 10 વર્ષથી બિસ્કીટનું ઉત્પાદન અને વેચાણ કરે છે. કંપની પાસે વિશાળ જમીન છે અને 10 વર્ષ થી પોતાના પ્લાન્ટ યંત્રો છે. કર્મચારીઓ અને ટેકનિશિયનો પુરતા પ્રમાણમાં છે. સંચાલકો નિયમ મુખ્ય વેતન, બોનસ તથા ભથ્થાઓ ચુકવે છે. કર્મચારીઓ અને સંચાલકો સુમેળભરી રીતે કામ કરે છે.

બજારમાં હરીફાઈનું પ્રમાણ વધવા છતાં પેદાશની યોગ્ય ગુણવત્તા, વ્યાજબી કિંમત અને સમયસર માલ પૂરો પાડવાના કારણે કંપની યોગ્ય રીતે ટકી શકી છે. કંપની નાણાકીય રીતે સધ્ધર છે પરંતુ કંપનીના વિતરકો હવે અન્ય હરીફ કંપનીની બિસ્કીટ પણ વેચી રહ્યા છે. વિતરકો હરીફાઈના કારણે વધુ કમીશન માંગી રહ્યા છે.

પ્રશ્ન : કંપનીએ વેચાણ વધારવા અને જાળવવા કઈ વ્યૂહરચના અપનાવવી જોઈએ? શા માટે?

ENGLISH VERSION

- Q-1. Answer in Brief: (Any Five) (10)**
1. Give the meaning of modern Marketing.
 2. State the internal factors of Marketing environment.
 3. Give the meaning of Market segmentation.
 4. How does age affect in Market segmentation?
 5. What is Non-Profit Marketing?
 6. Give the meaning of Market Research.
 7. How brand building takes place in Non-Profit Marketing?
- Q.2. State the types of Markets and explain any two Markets in detail. (14)**
- OR**
- Q.2. (a) Give the difference between Advertisement and Publicity. (7)**
- Q.2. (b) Discuss the benefits of Market segmentation. (7)**
- Q.3. Give the meaning of Pricing policy and discuss in detail various types of pricing policy. (14)**
- OR**
- Q.3. (a) State in detail the benefits of Online Retail marketing. (7)**
- Q.3. (b) Discuss "Application of Fundamentals of Marketing for Non-Profit Organization". (7)**
- Q.4. (a) Write Short Note (Any One) (6)**
1. Process of Market Research.
 2. Importance of Marketing control.
- Q.4. (b) Case Study (6)**
- Managers of the Vijay Ltd. Company of Surat is manufacturing and selling biscuits since last 10 years. The company owns vast land and has its own plant machinery for 10 years. There are adequate number of personnel and technicians available. Managers pay wages, bonuses and allowances as per rules. Employees and managers work harmoniously.
- Due to right quality of products, reasonable price and timely supply of goods, the company survived even in the increasing competition. The company is financially sound but the distributors of the company are now selling the biscuits of other rival companies as well. The distributors are demanding high commission due to competition.

Question - What strategy should the company adopt for increase and maintain the sales? Why?